

SUPPLEMENTO DI INFORMATIVA: OPERAZIONE A PREMI “ISYGIFT2”

PERCHÉ PARLIAMO ANCORA DI PRIVACY?



In questo supplemento di informativa ti mostreremo per quali fini trattiamo i tuoi dati relativamente all'Operazione a Premi “isyGift2”, con quali modalità lo facciamo e per quanto tempo li conserviamo.

Per tutte le più generali questioni inerenti alla protezione dei tuoi dati personali, e in particolare per i tuoi diritti, sanciti dal **GDPR (General Data Protection Regulation Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016)**, restano valide le informazioni che ti abbiamo già fornito e che sono comunque disponibili sulla sezione “Privacy” del sito www.isybank.com, nella loro versione più aggiornata.

Siamo al tuo servizio per garantirti una adeguata, puntuale e rigorosa protezione dei tuoi dati.

CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?



Isybank S.p.A. opera in qualità di **“Titolare del trattamento”** dei dati personali che ci fornisci, determina cioè i mezzi e le finalità dei trattamenti che li coinvolgono, agendo nel pieno rispetto di principi di correttezza, liceità e trasparenza; tutto ciò viene agito garantendo la tua riservatezza e tutelando appieno i tuoi diritti.

QUALI DATI PERSONALI TRATTIAMO PER LA GESTIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI?

I dati personali che trattiamo appartengono alle seguenti categorie:

- **dati identificativi e anagrafici**, come il Codice Fiscale, il nome e il cognome;
- **dati di contatto**, come l'indirizzo e-mail;
- **dati inerenti ai rapporti che intrattieni con noi**, come il tipo di Piano che hai sottoscritto e la data di apertura dello stesso, **e altri dati o informazioni, dettagliatamente descritti nel Regolamento dell'Operazione a premi “ISYGIFT2”, necessari per verificare i requisiti di partecipazione** (come, ad esempio, la verifica di: almeno un pagamento con la carta di debito; dell'accredito dello stipendio/pensione o della presenza di un saldo specifico alla scadenza del periodo promozionale).



Questi dati sono necessari alla banca per organizzare e gestire l'Operazione a premi, per verificare i requisiti di partecipazione, per procedere con la convalida e l'assegnazione dei premi e per adempiere a obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria applicabile.

SU QUALI BASI SI FONDANO I TRATTAMENTI CHE EFFETTIAMO? PER QUALI FINALITÀ LI TRATTIAMO?

Il trattamento dei dati personali è lecito solamente se la sua finalità è sostenuta da una base giuridica valida, ricompresa cioè tra quelle previste dal GDPR.

Ti mostriamo sinteticamente, in corrispondenza dei diversi fondamenti giuridici previsti, quali sono i trattamenti che effettuiamo e le finalità che perseguiamo.

LA BASE GIURIDICA	LE NOSTRE FINALITÀ
<p>a) Contratto e misure precontrattuali (art. 6.1 lettera b) del GDPR)</p>	 <p>Diamo esecuzione alle attività previste dal Regolamento dell'Operazione a Premi.</p>
<p>b) Obbligo di legge (art. 6.1 lettera c) del GDPR)</p>	<p>Adempiamo a prescrizioni normative in materia di organizzazione e gestione delle Operazioni a premi.</p> 
<p>c) Legittimo interesse (art. 6.1 lettera f) del GDPR)</p>	 <p>Perseguiamo interessi legittimi nostri o di terzi, che si dimostrino leciti, concreti e specifici, dopo aver appurato che ciò non comprometta i tuoi diritti e le tue libertà fondamentali.</p> <p>Tra questi rientrano, ad esempio la sicurezza dei sistemi IT e delle reti, la prevenzione delle frodi e la produzione di statistiche.</p> <p>L'elenco completo degli interessi legittimi che perseguiamo è descritto nell'allegato "Gli interessi legittimi".</p>

CHI POTREBBE RICEVERE I DATI CHE CI HAI FORNITO?

Possiamo comunicare i tuoi dati ad altri soggetti **per le specifiche finalità indicate in questa informativa secondo le basi giuridiche previste dal GDPR**.

Possano essere destinatari dei tuoi dati:

- le **Autorità** e i soggetti nei confronti dei quali la comunicazione dei dati è dovuta in adempimento di **obblighi normativi**, tra cui, ad esempio, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il rispetto delle procedure previste dalla normativa sulle manifestazioni a premio;
- soggetti **appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo**;
- soggetti che **collaborano con il Titolare per la gestione e l'organizzazione dell'Operazione a premi**, tra cui il "Soggetto Delegato", come indicato nel Regolamento, il Notaio o il funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni relative alla manifestazione a premi.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI?



Per obbligo di legge conserviamo i tuoi dati relativi alla partecipazione a questa Operazione a Premi per un periodo di 10 anni a decorrere dalla chiusura dell'Operazione stessa.

Li tratteremo per un periodo maggiore esclusivamente nei casi espressamente previsti dalla legge o per perseguire un interesse legittimo, nostro o di terzi.

COME PUOI CONTATTARCI?

Questi sono i riferimenti utili per contattarci:

- Titolare del trattamento: Isybank S.p.A.
- Sede legale: via Monte di Pietà, 8 - 20121 Milano
- dpo@intesasanpaolo.com
- privacy@pec.intesasanpaolo.com
- www.isybank.com

ALL. 1 - GLI INTERESSI LEGITIMI

L'art. 6.1, lettera f) del **REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 (GDPR - General Data Protection Regulation)** ci autorizza a trattare i dati personali che ti riguardano senza la necessità di chiederti un consenso, laddove il trattamento sia necessario per il perseguimento di un legittimo interesse nostro o di terzi, a condizione che tale interesse non prevalga sui tuoi interessi, sui tuoi diritti e sulle tue libertà fondamentali.

Con questo documento, ti forniamo l'elenco aggiornato degli **interessi legittimi** nostri o di terzi che perseguiamo con riferimento alla nostra operatività.

Ti ricordiamo che, ai sensi dell'art. 21 del GDPR hai il **diritto di opposti in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che ti riguardano, qualora il trattamento venga effettuato per il perseguimento di un nostro interesse, compresa l'attività di profilazione.**

In caso di tua **opposizione**, ci asterremo dal trattare ulteriormente i tuoi dati personali a meno che non vi siano motivi legittimi per procedere al trattamento (motivi prevalenti sui tuoi interessi, diritti e libertà), oppure il trattamento sia necessario per l'accertamento, l'esercizio o la difesa in giudizio di un diritto.

Per un'informazione esaustiva in relazione ai diritti che il GDPR ti riconosce in relazione al trattamento dei tuoi dati personali, fai riferimento al documento "Focus sui tuoi diritti" presente nella sezione "Privacy" del sito www.isybank.com.

Elenco degli interessi legittimi:

- **presidio della sicurezza dei sistemi IT e delle reti a tutela della riservatezza, integrità e disponibilità dei dati personali;**
- adozione di presidi idonei alla **prevenzione delle frodi** e di **altri rischi** (ad esempio in materia di responsabilità amministrativa degli enti, di antiriciclaggio e di anticorruzione) in adempimento di obblighi giuridici gravanti sul Titolare;
- **esercizio e difesa di un diritto** (compreso il diritto di credito), in qualsiasi sede;
- **trasmissione** di dati personali **all'interno del gruppo societario** a fini amministrativi interni;
- **trattamento di dati personali di soggetti terzi** nell'ambito dell'esecuzione di accordi e/o contratti con controparti della Banca, anche in fase precontrattuale;
- **svolgimento di attività non riconducibili all'esecuzione di contratti ma pertinenti al rapporto di clientela** (ad esempio assistenza e "caring" alla clientela);
- **sviluppo e aggiornamento di modelli predittivi e descrittivi** attraverso la produzione di statistiche e di **reportistica** con le seguenti finalità:
 1. definizione di nuovi prodotti e servizi;
 2. verifica delle performance di prodotti e servizi per il miglioramento degli stessi;
 3. verifica dell'efficacia di processi e/o dell'operatività delle strutture;
 4. miglioramento della Data Quality;
 5. costruzione di modelli generali di comportamento della clientela basati su analisi statistiche di informazioni di tipo quanti/qualitativo con lo scopo di mantenere adeguato lo standard dell'offerta di prodotti e servizi alle esigenze della clientela;
 6. miglioramento dell'esperienza dell'utente sui siti web e sulle applicazioni.